



SECRETARIA DE CULTURA ESPORTE JUVENTUDE E LAZER

2

PLANO ANUAL DE APLICAÇÃO DE RECURSOS
Política Nacional Aldir Blanc – PNAB

América Dourada, Estado da Bahia.
2025



PLANO ANUAL DE APLICAÇÃO DE RECURSOS (PAAR)

3

O Plano Anual de Aplicação de Recursos (PAAR) do município de América Dourada, Estado da Bahia, referente à Política Nacional Aldir Blanc de Fomento à Cultura – PNAB, ciclo 2025 a 2029, é um instrumento de planejamento e gestão que define, de forma transparente e participativa, como os recursos destinados à cultura serão aplicados no território.

Elaborado em conformidade com as normativas do Ministério da Cultura (MinC), o PAAR reflete o compromisso do município com os princípios de descentralização, democratização do acesso, valorização da diversidade cultural e participação social. Sua construção ocorreu a partir de processos de escuta pública e debates realizados entre abril e julho de 2025, envolvendo fazedores de cultura, sociedade civil, a Comissão de Elaboração do PAAR e o Comitê Gestor da PNAB.

Este documento contempla metas, ações e atividades prioritárias que equilibram fomento cultural, infraestrutura, formação e participação social, adequando-se à realidade de um município em processo de fortalecimento de suas políticas culturais, mas que reconhece a importância estratégica da cultura para o desenvolvimento social e humano.

Propostas de Aplicação dos Recursos da PNAB

1. Fomento Cultural

- Edital de Apoio a Iniciativas Locais: pequenos editais para grupos de música, teatro, dança, artes visuais, literatura e audiovisual, com foco em artistas iniciantes.
- Premiação de Mestres da Cultura Popular: reconhecimento de tradições orais, artesanato, capoeira, violeiros, benzedadeiras etc.
- Feiras e Mostras culturais: eventos periódicos para circulação de artistas locais e integração da comunidade.
- Festival Multicultural de América Dourada: evento anual para reunir diversas linguagens artísticas em um único espaço.

Produto/Entrega: projetos culturais fomentados, prêmios concedidos, feiras e festivais realizados.

2. Obras, Reformas e Aquisição de Bens Culturais

- Adequação de espaços já existentes: reforma de clube cultural, biblioteca escolar adaptada para biblioteca comunitária, ou sala multiuso em escola/igreja para eventos culturais.
- Aquisição de equipamentos básicos: som, iluminação, instrumentos musicais, tendas e cadeiras para eventos comunitários itinerantes.
- Pequeno museu/memorial local: início de acervo com história do município e da cultura regional.

Produto/Entrega: espaços culturais requalificados, acervo iniciado, equipamentos adquiridos.

3. Subsídio e Manutenção de Espaços Culturais

- Apoio a grupos ou associações culturais que mantenham sede ou ponto de encontro (mesmo que informal).
- Apoio para manutenção mínima de bibliotecas comunitárias e espaços independentes.

Produto/Entrega: espaços culturais subsidiados/mantidos.

4. Formação e Capacitação Cultural

- Oficinas de Formação Cultural: teatro, música, artesanato, produção audiovisual, escrita criativa.
- Formação em Gestão Cultural: capacitação de jovens e lideranças comunitárias para aprender a elaborar projetos, captar recursos e gerir associações.
- Cursos rápidos de mediação cultural e inclusão digital aplicada à cultura.

Produto/Entrega: cursos, oficinas e seminários realizados.

5. Ações em Áreas Periféricas e Comunidades Tradicionais (mínimo 20%)

- Realização de oficinas e festivais nos distritos rurais e comunidades tradicionais (quilombolas, comunidades de fundo de pasto, etc.).

4

- Criação de circuitos culturais itinerantes (cinema ao ar livre, feira de artesanato, apresentações musicais).

5

Produto/Entrega: atividades culturais realizadas em áreas rurais/periféricas.

6. Custo Operacional (até 5%)

- Despesas administrativas para comissão de seleção de editais, consultoria técnica e divulgação pública das ações.

Produto/Entrega: equipe de apoio contratada, pareceres emitidos, divulgação oficial realizada.

Estratégia geral:

- Dividir os recursos de forma equilibrada: cerca de 40% fomento cultural, 25% obras/reformas, 15% formação, 15% Cultura Viva, 5% operacional.
- Priorizar ações de baixo custo e alto impacto comunitário, fortalecendo a formação cultural e criando espaços de encontro que gerem continuidade.
- Trabalhar participação social gradual, usando eventos (festivals/feiras) como porta de entrada para envolver a comunidade.

O PAAR – PNAB 2025 a 2029 de América Dourada representa um marco importante na consolidação da política cultural do município. Mais do que um instrumento administrativo, este plano simboliza um pacto coletivo entre poder público e sociedade civil, garantindo que os recursos da cultura sejam aplicados com responsabilidade, transparência e impacto real na vida da população.

As diretrizes aqui definidas demonstram o esforço conjunto em alinhar-se às políticas nacionais e, ao mesmo tempo, respeitar a identidade local, estimulando a preservação do patrimônio cultural, a valorização dos saberes populares e a promoção da economia criativa.

Com este planejamento, América Dourada reafirma seu compromisso em construir uma política cultural sólida, inclusiva e duradoura, que contribua para o fortalecimento da cidadania e da identidade cultural do município.